

REGULAMIN PROMOCJI „Telewizja cyfrowa”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niniejszej promocji zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu – Promocją, jest **Rybnet Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Rybniku, ul. Mikołowska 40A, 44-200 Rybnik, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000336231, NIP 6423106447, REGON 241314170, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji mogą brać udział osoby, które nie posiadają zaległości płatniczych wobec Operatora i które w okresie obowiązywania Promocji zawrą lub przedłużą Umowę Abonencką w zakresie Usługi telewizji na warunkach niniejszej Promocji. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej jeżeli Abonent ma zaległości we wnoszeniu jakichkolwiek opłat za usługi świadczone mu przez Operatora.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej na usługę Telewizji na okres 24 miesiące oraz jednoczesne korzystanie z Usługi dostępu do Internetu w całym okresie trwania Umowy Abonenckiej na usługę Telewizji.
4. Promocja obowiązuje od **15.01.2018 r.** do **30.06.2018 r.** Operator jednak zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji.
5. Operator uzależnia zawarcie Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wybranej przez Abonenta lokalizacji i taryfy. Informacje o technicznych możliwościach skorzystania z Promocji przekazuje na wniosek zainteresowanego Promocją Biuro Obsługi Klienta Operatora.
6. Usługi telewizyjne świadczone są wspólnie przez Operatora oraz (1) SGT S.A. z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy 40-568, ul. Ligocka 103 budynek 8, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem 0000293307, kapitał zakładowy: 2 092 398,00 PLN, opłacony w całości, NIP: 6312533927, (2) Interaktywny Dom sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy (40-568), ul. Ligocka 103 budynek 8, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000373299, NIP: 6312624423, (3) Interaktywny Dom 2 sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy (40-568), ul. Ligocka 103 budynek 8, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000640935, NIP: 6342875087. Właściwy podmiot wskazany jest w treści Umowy Abonenckiej.

§ 2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłacie abonamentowej za korzystanie z Usługi telewizji. Uczestnik dodatkowo otrzymuje ulgę w jednorazowej opłacie aktywacyjnej, zgodnie z treścią poniższej tabeli:

Pakiet podstawowy	Opłata abonamentowa	Opłata aktywacyjna	Opłata abonamentowa	Opłata aktywacyjna	Wysokość ulg w miesięcznej opłacie abonamentowej	Wysokość ulg w opłacie aktywacyjnej
	Oferta promocyjna		Oferta standardowa			
Wielotematyczny Mega HD	99,90 zł	0 zł	129,90 zł	500 zł	30 zł/m-c	500 zł
Wielotematyczny Super HD	79,90 zł	0 zł	109,90 zł	500 zł	30 zł/m-c	500 zł
Wielotematyczny HD	59,90 zł	0 zł	89,90 zł	500 zł	30 zł/m-c	500 zł
Mini HD	39,90 zł	0 zł	69,90 zł	500 zł	30 zł/m-c	500 zł
Mikro HD	29,90 zł	0 zł	59,90 zł	500 zł	30 zł/m-c	500 zł

2. Niezależnie od ulg, o których mowa w ust. 1, Uczestnik może skorzystać z ulg w zakresie Usługi dostępu do Internetu na warunkach promocyjnych określonych odrębnym Regulaminem Promocji dotyczącym tej Usługi.

§ 3 Pozostałe warunki Promocji

1. Operator dostarczy niezbędne Urządzenia Abonenckie do świadczenia Usług według warunków Cennika Usługi telewizji. Jednocześnie Operator oświadcza, iż w przypadku, gdy Abonent posiada swoje urządzenia, Operator nie ponosi odpowiedzialności za ich konfigurację.
2. W celu uruchomienia Usługi telewizji Operator zapewni Abonentowi dekoder na podstawie dzierżawy nieodpłatnie lub za opłatą określoną w Cenniku Usługi telewizji, w zależności od wybranego modelu. Operator umożliwi także nabycie urządzeń na warunkach określonych Cenniku Usługi telewizji.
3. Dzierżawione Urządzenie Abonenckie jest własnością Operatora i jest udostępniane Abonentowi w ramach Umowy Abonenckiej o świadczenie usług telekomunikacyjnych. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej przez Abonenta lub Operatora z winy Abonenta, Abonent zobowiązany jest do zwrotu Urządzenia Abonenckiego wraz ze wszystkimi przekazanymi elementami. Zwrot ma nastąpić na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 4 Udzielane ulgi, konsekwencje rozwiązania Umowy Abonenckiej

1. Ulgą za korzystanie z Usług na warunkach Promocji stosowana będzie przez cały okres na jaki została zawarta Umowa Abonencka na warunkach Promocji, z zastrzeżeniem ust. 3. Wysokość opłaty abonamentowej za Usługę telewizji, po uwzględnieniu ulgi, przez cały okres obowiązywania Umowy Abonenckiej stanowić będzie równowartość kwoty wskazanej w tabeli w § 2 ust. 1. Po tym terminie wysokość opłaty abonamentowej za Pakiet podstawowy nie ulega zmianie, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi telewizji przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa ta została zawarta, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za Usługę telewizji oraz ulgi przyznanej Abonentowi w jednorazowej opłacie aktywacyjnej, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
3. W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa w § 1 ust. 3, tj. rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dostępu do Internetu w czasie trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi telewizji, dalsze świadczenie Usługi telewizji odbywać się będzie na warunkach standardowych, niepromocyjnych.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin promocji, dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przy zawieraniu Umowy Abonenckiej o świadczenie usług na warunkach promocyjnych. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany w każdym czasie na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
2. Zawierając Umowę Abonencką na warunkach promocyjnych Abonent, podpisując stosowne oświadczenia, oświadcza, iż zapoznał się przed zawarciem Umowy Abonenckiej na warunkach promocji z treścią niniejszego Regulaminu Promocji oraz akceptuje jego postanowienia.
3. Niniejszy Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej, o której mowa w § 1 ust. 2. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci Rybnet Sp. z o.o. Sp. k. oraz Regulaminu świadczenia usługi Telewizji cyfrowej przez Rybnet Sp. z o.o. Sp. k.