

REGULAMIN PROMOCJI „Multiroom”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Multiroom”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest **Rybnet Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Rybniku, ul. Mikołowska 40A, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000336231, NIP 6423106447, REGON 241314170, zwana dalej „**Operatorem**”.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej wraz z Usługą Multiroom lub aneksu do Umowy Abonenckiej na Usługę Multiroom o której mowa w niniejszym Regulaminie promocji na okres 24 miesiące (Okres Zobowiązania) oraz jednocześnie korzystanie z Usługi dostępu do Internetu w całym okresie trwania Umowy Abonenckiej na Usługę telewizyjną zawierającą Pakiet Podstawowy, Pakiet Korzystny albo Pakiet Bogaty.
3. Promocja obowiązuje od **01.07.2021 r.** do odwołania.
4. Usługi Multiroom świadczone są wspólnie przez Operatora oraz SGT sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Ligocka 103 budynek 8, 40-568 Katowice, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000873216, kapitał zakładowy: 2.055.400,00 PLN opłacony w całości, NIP 6312533927.

§ 2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje ulgę w opłacie abonamentowej za korzystanie z Usługi Multiroom. Uczestnik dodatkowo otrzymuje ulgę w jednorazowej opłacie aktywacyjnej, zgodnie z treścią poniższej tabeli:

Tabela 1 – wysokość opłat za Usługi dostępne w Promocji na 24 miesiące

Usługa	Opłata abonamentowa brutto	Opłata aktywacyjna brutto	Opłata abonamentowa brutto	Opłata aktywacyjna brutto	Łączna kwota ulgi brutto w opłacie abonamentowej przez czas określony obowiązywania Umowy lub aneksu (1 – 24 miesiąc obowiązywania)	Kwota ulgi brutto w opłacie jednorazowej aktywacyjnej
	Oferta promocyjna		Oferta standardowa			
Multiroom	15 zł	99 zł	20 zł	300 zł	120 zł	201 zł

2. Umowa Abonencka może posiadać maksymalnie cztery Usługi Multiroom o których mowa w pkt 1 powyżej.

§ 3 Pozostałe warunki Promocji

1. Operator dostarczy niezbędne Urządzenia Abonenckie do świadczenia Usług według warunków Cennika Usługi telewizyjnej. Jednocześnie Operator oświadcza, iż w przypadku, gdy Abonent posiada swoje urządzenia, Operator nie ponosi odpowiedzialności za ich konfigurację.
2. W celu uruchomienia Usługi Multiroom Operator zapewni Abonentowi dekoder na podstawie dzierżawy nieodpłatnie lub za opłatą określoną w Cenniku Usługi telewizyjnej, w zależności od wybranego modelu.
3. Operator może umożliwić także nabycie urządzeń na warunkach określonych w Cenniku Usługi telewizyjnej.
4. Dzierżawione Urządzenie Abonenckie jest własnością Operatora i jest udostępniane Abonentowi w ramach świadczenia Usługi Multiroom do Umowy Abonenckiej. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej przez Abonenta lub Operatora z winy Abonenta, Abonent zobowiązany jest do zwrotu Urządzenia Abonenckiego wraz ze wszystkimi przekazanymi elementami. Zwrot ma nastąpić na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 4 Udzielane ulgi, konsekwencje rozwiązania Umowy Abonenckiej

1. Warunkiem obowiązywania Promocji i uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji (korzystania z Usług Multiroom z przyznanymi ulgami) jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy Abonenckiej, o której mowa w § 1 pkt 2 Regulaminu promocji, przez cały okres, na jaki została zawarta Umowa Abonencka lub aneks do Umowy Abonenckiej na Usługę Multiroom.
2. Ulga za korzystanie z Usług Multiroom na warunkach Promocji stosowana będzie przez cały okres na jaki została zawarta Umowa Abonencka na warunkach Promocji, z zastrzeżeniem ust. 3. Wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Multiroom, po uwzględnieniu ulgi, przez cały okres obowiązywania Umowy Abonenckiej stanowić będzie równowartość kwoty wskazanej w tabeli w § 2 ust. 1. Po tym terminie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Multiroom nie ulega zmianie, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi telewizyjnej przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki zostało podjęte zobowiązanie o świadczenie Usługi Multiroom, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulgi przyznanej Abonentowi za Usługę Multiroom, pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej lub aneksu o świadczenie Usługi Multiroom do dnia jej rozwiązania.
4. W przypadku niespełnienia warunku, o którym mowa w § 1 ust. 2, tj. rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy w zakresie Usługi dostępu do Internetu w czasie trwania Umowy w zakresie Usług Multiroom, dalsze świadczenie Usług Multiroom odbywać się będzie na warunkach standardowych, niepromocyjnych.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji, dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przy zawieraniu Umowy o świadczenie usług na warunkach promocyjnych. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany w każdym czasie na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.
2. Zawierając Umowę Abonencką lub aneks o świadczenie Usługi Multiroom na warunkach promocyjnych Abonent, podpisując stosowne oświadczenia, oświadcza, iż zapoznał się przed zawarciem Umowy Abonenckiej lub aneksu o świadczenie Usługi Multiroom na warunkach promocji z treścią niniejszego Regulaminu Promocji oraz akceptuje jego postanowienia.
3. Kwoty podane w niniejszym Regulaminie promocji są kwotami brutto.
4. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 1.07.2021 r.